

L'ETICA ALLA GUIDA



di ANNAMARIA SPINA

Rispetto per l'ambiente e per le persone. Queste le linee che guidano l'operato di Marco Santucci, CEO di Jaguar-Land Rover Italia, multinazionale automobilistica che non ha certo bisogno di presentazioni. Per questo numero di *Edoné Magazine*, con la rubrica *ETHI-call*, lo intervistiamo per farci raccontare in che modo, con la sua azienda, riesce a coniugare lusso ed etica.

Dr. Santucci, in che modo il vostro business può essere definito "etico"?

«L'etica e la sostenibilità sono al centro di una strategia, lanciata nel 2021, che si chiama *Reimagine*, in cui poniamo massima attenzione all'eccellenza che parte dalla produzione e dalla scelta dei fornitori. Più che negoziare continuamente con i fornitori al fine di abbassare il prezzo puntiamo verso l'eccellenza

